



Corporate Social Responsibility: agire responsabilmente

Lanciano, 20 Maggio 2010
Chiara Valentini
Comma Srl

La responsabilità sociale di impresa (CSR) è “l’integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate. Essere socialmente responsabili significa non solo soddisfare pienamente gli obblighi giuridici applicabili, ma anche andare oltre investendo nel capitale umano, nell’ambiente e nei rapporti con le altre parti interessate”.

[da *Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese*, Commissione europea, luglio 2001]



RSI e valori dell'azienda:

- Dimensione “pubblica” dell'impresa
- Vantaggio per la Comunità
 - crescita
 - sviluppo
- Interesse per gli stakeholder (risorse umane, soci/azionisti, comunità finanziaria, clienti, fornitori, partner finanziari, stato, enti locali, pubblica amministrazione, comunità, ambiente)

Alcuni **strumenti** propri della CSR:

- ***Il Bilancio Sociale***: bilancio delle azioni socialmente responsabili che l'azienda realizza
- ***Il Bilancio Ambientale***: definisce le principali relazioni tra impresa e ambiente
- ***Il Codice Etico***: è la carta costituzionale dell'impresa
- ***Le Certificazioni di social accountability***: SA8000, AA 1000, ISO 14001, ISO 26000, etc...



Altri strumenti propri della CSR:

- Valorizzazione del capitale umano
- Processi interni di governance
- Marketing sociale
- Innovazioni di prodotto
- ...e tanto altro...



Promuovere l'impresa responsabile

L'azienda che adotta atteggiamenti socialmente responsabili deve comunicarli per diverse ragioni:

- **mettere al corrente** gli stakeholders delle azioni intraprese
- creare **soddisfazione** negli attori coinvolti
- migliorare la propria **immagine**
- avere un **vantaggio competitivo** per l'azienda (i consumatori e in generale gli attori sociali sono diventati più attenti alle questioni sociale ed ambientali)



Come diventare un'impresa socialmente responsabile e come comunicarlo agli Stakeholders?

Piano strategico della RSI con le azioni migliori da intraprendere e gli strumenti più adatti da utilizzare, elaborato da consulenti esperti.



CRS in tema di ambiente

Essere responsabili dal punto di vista sociale vuol dire anche rispettare l'ambiente in cui si opera

L'impresa ha un impatto ambientale che dovrebbero tendere ad essere **il più basso possibile** (gestione rifiuti, utilizzo beni deperibili, approvvigionamento risorse, consumo energia elettrica, processi di produzione, etc...)

Esempio: Il Bilancio Ambientale

Il Bilancio Ambientale è un documento informativo nel quale sono descritte le principali relazioni tra l'impresa e l'ambiente, pubblicato volontariamente allo scopo di comunicare direttamente con il pubblico interessato.

Si elabora su alcune linee guida definite da diverse organizzazioni internazionali.

Si diffonde presso tutti gli stakeholders



Grazie per l'attenzione

Chiara Valentini
Comma Srl

www.commasrl.com
info@commasrl.com

0873/762001